

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Meitu, Inc.

美图公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

並以「美圖之家」名稱於香港經營業務)

(股份代號: 1357)

自願性公告

最新業務及財務業績狀況

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月

本公告乃由美图公司（「本公司」，連同其附屬公司及合併聯屬實體，統稱「本集團」）董事會（「董事會」）自願作出。根據本集團現有資料及董事會對本集團截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（「本期間」）未經審計合併管理賬目（「管理賬目」）的初步評估，董事會謹此告知本公司股東（「股東」）及潛在投資者本集團於本期間的最新業務狀況及初步財務業績。

1. 核心業務指標

- 截至 2026 年 6 月，月活躍用戶數（「MAU」）達約 2.82 億，其中，來自生產力應用的 MAU 創歷史新高，達 3,300 萬。與此同時，來自生活場景應用的 MAU 基本保持穩定。
- 截至 2026 年 6 月，付費訂閱用戶數持續穩步增長並超過 1,844 萬。其中，來自生產力應用的付費訂閱用戶數同比增長 29.8% 至 235 萬，來自生活場景應用的付費訂閱用戶數同比增長 18.8% 至 1,609 萬。
- 截至 2026 年 6 月，AI 生產力應用 ARR⁽¹⁾約為人民幣 6.20 億元，同比增長 47.8%。其中，*開拍*及 *Vmake* 的 ARR 同比分別增長至超去年同期的兩倍及三倍，而 *MVLAND* 作為本集團的新產品之一，ARR 在其推出後短短三個月內翻倍。此外，用戶 AI 算力點消費總額⁽²⁾於 2026 年第一季度及第二季度均實現超過 46% 的環比增長，且第二季度的增速進一步加快，反映用戶對 AI 視覺創作工作流的使用深度持續加深。

1 ARR（年度經常性收入）將來自有效訂閱及按使用量確認的月度經常性收入按年化計算得出，不包括屬非經常性性質的產品及服務收入。

2 指用戶通過付費訂閱方案或按使用量付費充值所獲得的 AI 算力點。

2. 最新財務業績狀況

- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本集團主營業務「影像與設計產品」的收入（未經審計）同比增長 30.9%至約人民幣 18 億元，其中：
 - 生產力應用收入同比增長 40.1%，佔影像與設計產品收入超過 18%。由於本集團已於 2025 年年底前退出版權圖庫業務，上述同比增速按可比口徑計算，剔除截至 2025 年 6 月 30 日止六個月該原有業務的收入貢獻（人民幣 2,700 萬元），更準確反映生產力應用的增長趨勢。
 - 生活場景應用收入同比增長 32.3%，佔影像與設計產品收入約 82%，反映出本集團變現能力的持續提升以及全球化策略的穩步推進。
- 按非國際財務報告準則，本期間經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤³可能實現 36%至 40%的同比增長。該強勁增長勢頭，主要得益於本集團主營業務「影像與設計產品」收入的增長，而該增長主要由付費訂閱用戶數的持續增長以及每付費用戶的平均收入提升所驅動。其中，來自國際市場的付費訂閱用戶增速持續高於中國內地市場，印證了本集團全球化策略的有效性。在收入增長的推動下，毛利增速超過營運開支增幅，由此產生的經營槓桿效應使本集團盈利能力的提升幅度超過毛利增長。
- 經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤剔除若干非現金及非運營項目（如股權激勵、本集團短期及長期投資的公允價值變動等）。在考慮所有非現金及非運營項目後，按國際財務報告準則，預期本期間歸屬母公司權益持有人淨利潤較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增長不少於 35%。

鑒於管理賬目尚未經本公司的審計師或審計委員會審閱，本公司於本期間的實際中期業績可能與本公告中所披露的有所不同。本公告內的資料可能會修改或調整。因此，股東及潛在投資者應仔細閱讀本公司預期於 2026 年 8 月刊發的本期間中期業績公告。

有見及此，股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
美图公司
吳澤源
董事長

香港，2026 年 7 月 30 日

於本公告日期，本公司執行董事為吳澤源先生（亦稱為：吳欣鴻先生）；本公司非執行董事為陳家榮先生及洪育鵬先生；本公司獨立非執行董事為周浩先生、賴曉凌先生及潘慧妍女士。

³ 一個業內用於計量本集團經營表現的慣常指標。有關更詳細的定義，請參閱本公司 2025 年年報。